

FA² · HEBEL-AUDIT · VERTRAULICH

Musterkanzlei Steuerberatung

<https://www.musterkanzlei.example>

Auftrags-Daten

Erstellt am: 24. Juni 2026

Erstellt von: Alexander Mock, FA²

Methode: Beispiel-Report. Dieser Audit zeigt Aufbau und Tiefe unserer Analyse an einer fiktiven Muster-Kanzlei (musterkanzlei.example). Alle Namen, Befunde und Werte sind erfunden und beziehen sich auf keine reale Kanzlei. Methodisch identisch zum echten Hebel-Audit: automatischer Website-Scan plus Sichtprüfung der öffentlich sichtbaren Seiten, geprüft aus Website-Bauer-Sicht (Technik, Impressum, Datenschutz-Hinweise, Tracker, Sichtbarkeit). Die verlinkten Regelwerke dienen nur zur Orientierung, das ist ein Website-Check, keine Rechtsberatung.

Executive Summary

Dies ist ein anonymisierter Beispiel-Report einer fiktiven Kanzlei, der zeigt, wie ein echtes Hebel-Audit aufgebaut ist. Die Muster-Sozietät betreibt seit über zwanzig Jahren Steuerberatung und hat eine Website, die seit dem letzten größeren Umbau im Wesentlichen unverändert läuft. Drei Beobachtungen aus der Außen-Sicht: Im Impressum fehlt die Pflicht-Angabe zur Berufshaftpflicht. Der Cookie-Hinweis nutzt eine Formulierung, die seit dem [BGH Planet49](#) nicht mehr trägt. Schriften werden vermutlich über ein externes

Google-Fonts-CDN geladen. Diese drei Punkte schließen ein konkretes Abmahn-Risiko und sind in wenigen Stunden adressierbar. Darüber hinaus liegt der eigentliche Wert woanders: Die Seite gewinnt heute kaum Mandanten und keine Bewerber, weil Leistungen, lokale Sichtbarkeit und eine Karriere-Seite fehlen. Genau dort setzen die Hebel auf den folgenden Seiten an.

Die drei wichtigsten Hebel

- 01** Die technische Rechts-Basis sauber aufsetzen: das Pflichtangabe-Feld zur Berufshaftpflicht im Impressum vorsehen (Inhalt von Ihnen), ein Cookie-Hinweis mit gleichwertiger Ablehnung, Schriften lokal ausliefern. Senkt die technische Angriffsfläche für ein Abmahn-Risiko von 1.500 bis 3.000 € pro Welle.
- 02** Drei eigene Leistungs-Unterseiten (Unternehmen, Privatpersonen, Nachfolge) mit klaren Anfrage-Wegen und lokalem Bezug. Das schafft die Grundlage, bei der Suche nach Steuerberatung in der Region überhaupt gefunden zu werden.
- 03** Eine Karriere-Seite mit Team-Foto und einfachem Bewerbungs-Weg. Eine einzige eingesparte Personalvermittler-Provision finanziert den kompletten Mandanten-Boost.

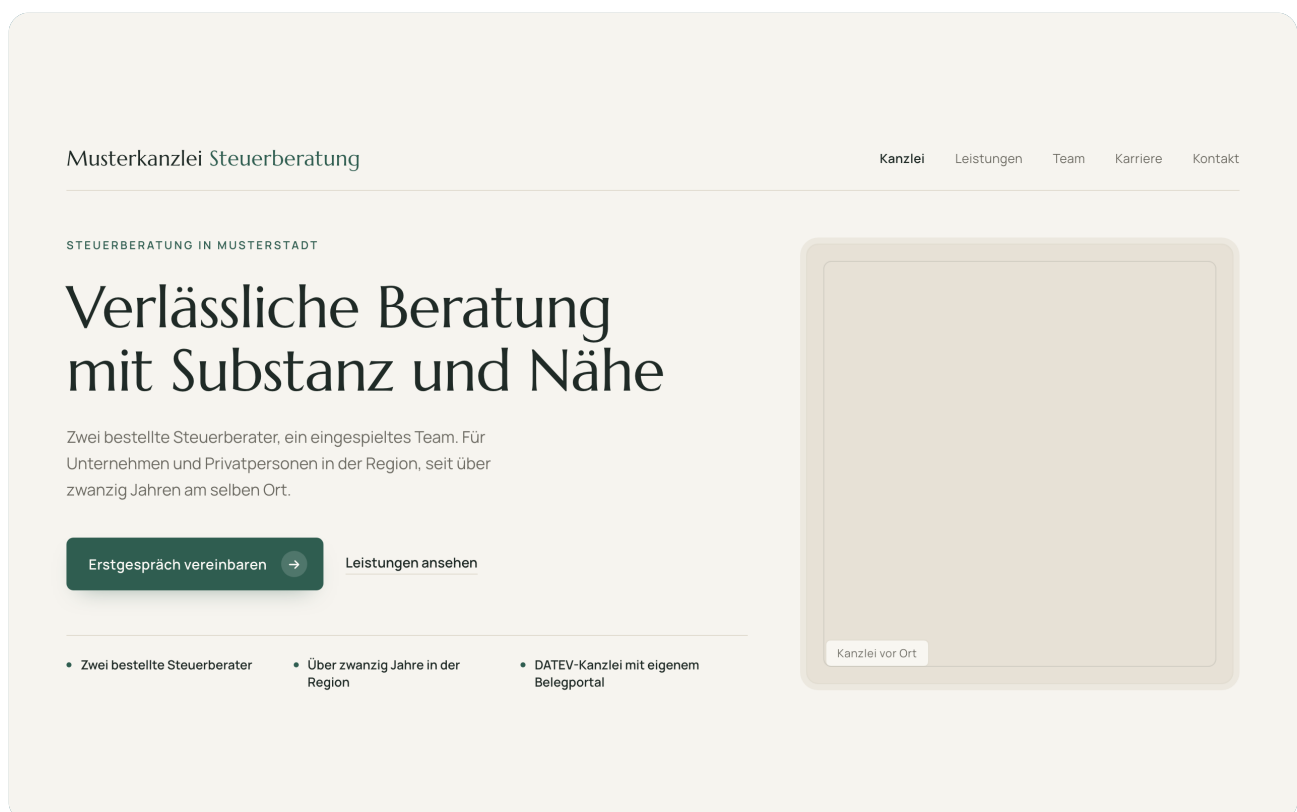
IHRE NEUE WEBSITE · DREI ENTWÜRFE

So könnte Ihr Auftritt aussehen

Drei Gestaltungs-Richtungen, von FA² für Musterkanzlei Steuerberatung entworfen. Jede mit eigener Handschrift und Akzentfarbe; Sie wählen.

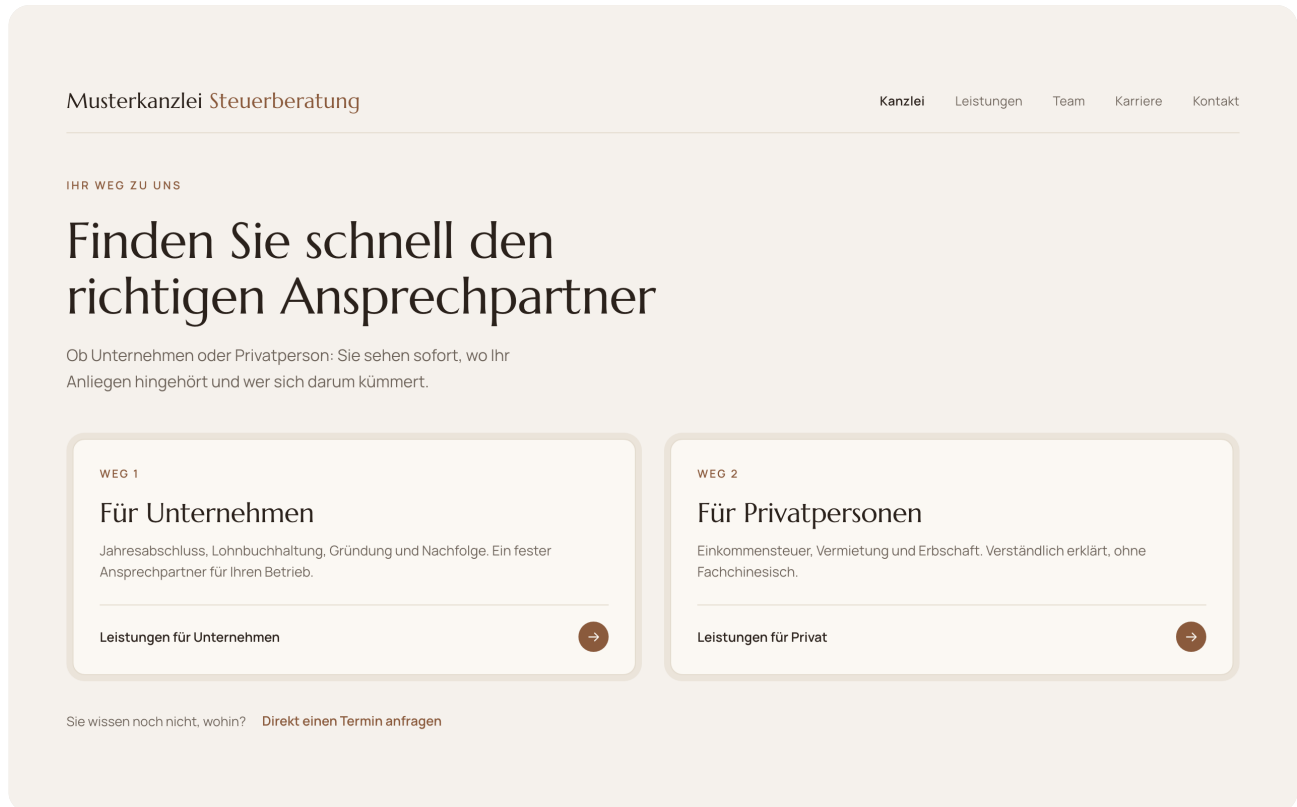
VARIANTE A · SUBSTANZ

EMPFEHLUNG



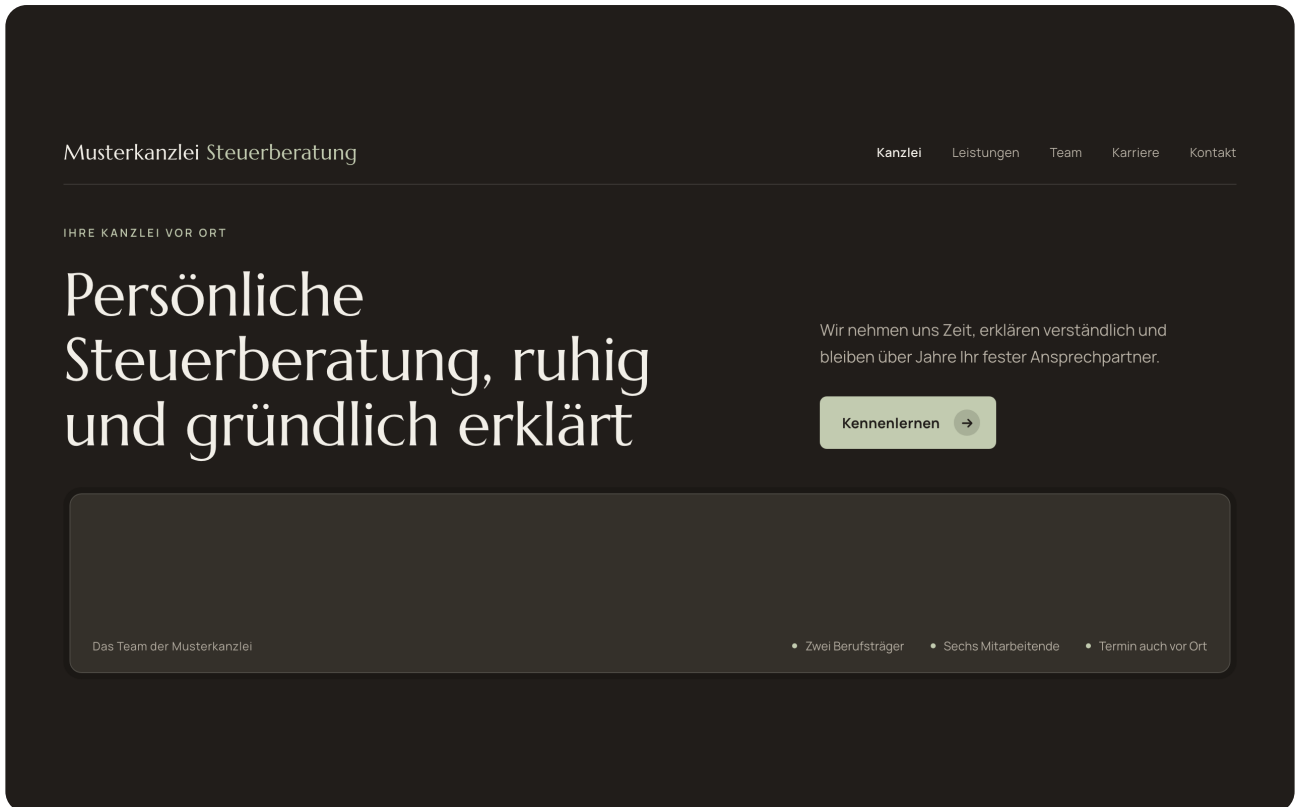
Autorität und Beständigkeit, ruhig und gesetzt · Eine ruhige, autoritative Bühne für eine etablierte Sozietät. Links gesetzte Typografie und eine echte Vertrauens-Leiste rücken Kompetenz und Beständigkeit nach vorn.

VARIANTE B · WEGWEISER



Klarheit und Orientierung, zielgruppengetrennt · Trennt die zwei Hauptzielgruppen schon im ersten Sichtbereich. Wer sucht, wird sofort gelotst, das senkt die Hürde zur ersten Anfrage.

VARIANTE C · EDITORIAL



Wärme und Verständlichkeit, redaktionell · Setzt auf Wärme und Lesbarkeit. Große, dünne Typografie und ein einzelner, niedragschwelliger Einstieg wirken einladend statt fordernd.

Schematische Startseiten-Entwürfe (oberer Sichtbereich). Die grauen Flächen sind Platzhalter für echte Kanzlei-Fotos; Akzentfarbe, Typografie und Navigation sind frei anpassbar.

Unsere Empfehlung & warum

Für eine etablierte Sozietät mit zwei Berufsträgern und langer Geschichte empfehlen wir die ruhige, autoritative Richtung Substanz. Sie stellt Kompetenz und Beständigkeit nach vorn, ohne laut zu wirken, und passt zu einer Mandantschaft, die Verlässlichkeit sucht. Die beiden anderen Richtungen bleiben als Alternativen offen.

NAVIGATION

Inhalt

- 01 Ihre neue Website — Entwurf & Konzept
- 02 Alle Befunde — in einfacher Sprache
- 03 Drittanbieter & Datenschutz-Inventar
- 04 Hebel-Tabelle — Top-Prioritäten
- 05 Strategie-Brief
- 06 Empfehlung & nächste Schritte
- 07 Glossar
- 08 Quellen-Verzeichnis

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Alle Befunde — in einfacher Sprache

2

KRITISCH

8

HEBEL

1

IN ORDNUNG

1

ZU PRÜFEN

PFLICHT-BEFUNDE

ROT

Berufshaftpflicht im Impressum nicht genannt

Eine kleine, aber abmahnbare Lücke. Ein Wettbewerber-Anwalt oder Abmahn-Verein kann genau diese fehlende Zeile zum Anlass nehmen. Die Angabe selbst kostet zwei Sätze, sobald die Versicherungs-Daten vorliegen.

Zum Nachlesen: DDG § 5 [\[ddg-5\]](#), StBerG § 67 [\[stberg-67\]](#)

ROT

Cookie-Hinweis ohne gleichwertige Ablehnung

Seit dem [BGH Planet49](#) reicht eine vor-angekreuzte oder vermutete Zustimmung nicht mehr. Wer ablehnen kann, muss das genauso leicht können wie zustimmen. Solange das fehlt, ist der Banner eher Risiko als Schutz.

Zum Nachlesen: TDDDG § 25 [\[tddsg-25\]](#), [BGH Planet49](#) [\[bgh-i-zr-7-16\]](#)

GELB

Schriften über externes Google-Fonts-CDN

Das LG München I hat die dynamische Einbindung von Google Fonts als Eingriff ins Persönlichkeitsrecht gewertet. Genau dieses Muster wird seit Jahren in Wellen abgemahnt. Der Schutz ist simpel: die Schrift einmal lokal ablegen.

Zum Nachlesen: DSGVO [\[dsgvo\]](#), LG München I [\[lg-muenchen-fonts\]](#)

GELB

Datenschutzerklärung nicht auf aktuellem Stand

Eine Datenschutzerklärung muss zu dem passen, was die Seite wirklich tut. Sobald ein Dienst läuft, der nicht genannt ist, klafft eine Lücke. Für eine Kanzlei mit beruflicher Schweigepflicht ist dieser Punkt besonders heikel.

Zum Nachlesen: DSGVO [\[dsgvo\]](#), DSK-Orientierungshilfe [\[dsk-oh\]](#)

GELB**Verantwortlicher für den Inhalt nicht klar benannt**

Wer auf der Seite informiert, soll als verantwortliche Person greifbar sein. Das ist schnell ergänzt und schließt eine weitere kleine Angriffsfläche.

Zum Nachlesen: DDG § 18 [\[ddg-18\]](#)

PRÜFEN**Sichere Übertragung des Kontaktformulars**

Wenn Mandanten über das Formular sensible Angaben schicken, müssen diese sicher und vertraulich ankommen. Das ist von außen nicht messbar, gehört aber zwingend sauber aufgesetzt.

Zum Nachlesen: StGB § 203 [\[stgb-203\]](#), DSGVO [\[dsgvo\]](#)

KÜR-BEFUNDE

GELB**Startseite lädt sichtbar langsam**

Wenn die Seite auf dem Handy zu langsam aufbaut, springen Besucher ab, bevor sie etwas gelesen haben. Tempo ist heute auch ein Ranking-Faktor bei Google.

Zum Nachlesen: [Core Web Vitals \[cwv\]](#), LCP [\[lcp\]](#)

GELB**Kein LocalBusiness-Schema hinterlegt**

Ohne dieses Schema versteht Google nicht eindeutig, dass hier eine Kanzlei in einer bestimmten Stadt sitzt. Hochwertige Treffer-Darstellungen mit Adresse und Karte, ein [Rich Snippet](#), sind so kaum möglich.

Zum Nachlesen: Schema.org LocalBusiness [\[schema-localbusiness\]](#), Google [\[google-structured-data\]](#)

GELB**Leistungen ohne eigene Unterseiten**

Wer gezielt nach einem Thema sucht, findet keine passende Einzelseite. Google kann ohne eigene Unterseiten kein klares Thema zuordnen und listet entsprechend unscharf.

Zum Nachlesen: Konvention lokale Auffindbarkeit

GELB**Keine Karriere-Seite vorhanden**

Die nächste freie Fachkraft sucht nicht in der Zeitung, sondern auf Ihrer Website. Ohne Karriere-Seite ist die Kanzlei für Bewerber praktisch unsichtbar.

Zum Nachlesen: Konvention Fachkräfte-Gewinnung

GELB

Keine Mandanten-Stimmen sichtbar

Ein Erstbesucher glaubt anderen Mandanten mehr als der Eigenwerbung. Schon drei kurze Stimmen verändern die Wirkung der Seite spürbar.

Zum Nachlesen: Konvention Vertrauens-Architektur

GRÜN

HTTPS und Transportverschlüsselung aktiv

Das Fundament stimmt: Besucher sehen das Schloss-Symbol, und die Verbindung ist verschlüsselt. Darauf lässt sich gut aufbauen.

Zum Nachlesen: BSI TR-02102 [\[bsi-tr02102\]](#)

DATENSCHUTZ-INVENTAR

Drittanbieter & Sub-Auftragsverarbeiter

GOOGLE FONTS (GOOGLE IRELAND / LLC) · USA

kritisch

Auslieferung der Schriftarten über ein externes Schrift-Netz (CDN).

Herkunft: im Website-Scan erkannt · **in Datenschutzerklärung genannt:** nein

ÜBERTRAGENE DATEN

IP-Adresse, Browser- und Geräteinformationen der Besucher.

WARUM DIESE EINSTUFUNG

Der Dienst läuft, ist aber in der Datenschutzerklärung nicht genannt und überträgt Besucher-IPs in die USA. Durch lokale Auslieferung entfällt der Dienst vollständig.

DRITTLAND / DPF · AVV: ERFORDERLICH

Mutterkonzern unter dem EU-US Data Privacy Framework gelistet, Einbindung dennoch ohne Einwilligung kritisch.

GOOGLE MAPS (GOOGLE IRELAND / LLC) · USA

lückenhaft

Eingebettete Karte auf der Kontakt-Seite.

Herkunft: im Website-Scan erkannt · **in Datenschutzerklärung genannt:** nein

ÜBERTRAGENE DATEN

IP-Adresse, ungefähre Standort, Geräteinformationen.

WARUM DIESE EINSTUFUNG

Die Karte lädt sofort und überträgt dabei Daten, ohne Hinweis in der Erklärung. Eine Klick-aktivierte Karte oder eine statische Karten-Abbildung löst das sauber.

DRITTLAND / DPF · AVV: ERFORDERLICH

Konzern DPF-gelistet, Einbettung lädt jedoch ungefragt beim Seitenaufruf.

WEB-HOSTING (ANBIETER MIT RECHENZENTRUM IN DEUTSCHLAND) · DEUTSCHLAND

sauber

Bereitstellung von Webspace und Server-Log-Dateien.

Herkunft: im Website-Scan erkannt · **in Datenschutzerklärung genannt:** ja

ÜBERTRAGENE DATEN

Zugriffs-Logdaten inklusive IP-Adresse zur Auslieferung der Seite.

WARUM DIESE EINSTUFUNG

Standard-Hosting in Deutschland, in der Erklärung genannt. Ein Auftragsverarbeitungs-Vertrag mit dem Anbieter sollte vorliegen, ansonsten unkritisch.

DRITTLAND / DPF · AVV: ERFORDERLICH

Reine EU-Verarbeitung, kein Drittland-Transfer.

LEGENDE

DPF = EU-US Data Privacy Framework-Adäquanzbeschluss (EU 2023/1795). AVV = Auftragsverarbeitungs-Vertrag nach Art. 28 DSGVO. Status: sauber = vollständig dokumentiert, lückenhaft = teilweise dokumentiert, kritisch = nicht dokumentiert.

SCHICHT B

Hebel-Tabelle — Top 8 priorisiert

Alle Befunde sortiert nach Aufwand × Wirkung. Priorität A: sofort angehen (Sichtbarkeit, erster Eindruck, Hygiene-Basics). B: starke Hebel für mehr Anfragen. C: optionaler Feinschliff.

QUICK WINS — KLEINER AUFWAND, HOHE WIRKUNG

A1 Rechts-Basis: Berufshaftpflicht, Cookie-Hinweis, lokale Schriften · A2 Datenschutzerklärung an die echten Dienste angleichen · B2 LocalBusiness-Schema und lokale Meta-Texte · B5 Drei bis fünf Mandanten-Stimmen einholen und einbinden

RANG	HEBEL	AUFWAND	WIRKUNG (KPI)	IM BOOST?
A1	Rechts-Basis: Berufshaftpflicht, Cookie-Hinweis, lokale Schriften	klein (ca. 4 h)	Schließt Abmahn-Risiko von 1.500 bis 3.000 € pro Welle.	Ja, enthalten
A2	Datenschutzerklärung an die echten Dienste angleichen	klein (ca. 2 h)	Schließt Aufsichts- und Vertrauens-Lücke, sensibel wegen Schweigepflicht.	Ja, Vorarbeit
B1	Drei Leistungs-Unterseiten mit eigenem Anfrage-Weg	groß (ca. 8 h)	Grundlage, um je Thema lokal gefunden zu werden.	Ja, enthalten
B2	LocalBusiness-Schema und lokale Meta-Texte	klein (ca. 1 h)	Bessere Treffer-Darstellung, Rich Snippet möglich.	Ja, enthalten
B3	Karriere-Seite mit Team-Foto und Bewerbungs-Weg	mittel (ca. 6 h)	Eine Besetzung spart eine Vermittler-Provision von 4.000 bis 8.000 €.	Ja, enthalten
B4	Performance: statische Auslieferung, optimierte Bilder	mittel (im Neubau)	Schnellerer Aufbau, weniger Absprünge, besseres Ranking.	Ja, baulich

B5	Drei bis fünf Mandanten-Stimmen einholen und einbinden	klein (ca. 2 h)	Mehr Vertrauen und höhere Abschluss-Wahrscheinlichkeit.	Ja, enthalten
C1	Mandanten-Login auf bestehendes Portal verlinken	klein (ca. 1 h)	Weniger Telefon-Rückfragen, mehr Selbstbedienung.	Optional

KONZEPT

Das Konzept hinter dem Entwurf

Statt nur den Ist-Zustand zu kritisieren, zeigen wir, wie der neue Auftritt wirken könnte. Drei Gestaltungs-Richtungen, jede mit eigener Handschrift, aufgesetzt auf die echten Inhalte einer etablierten Sozietät. Sie wählen die Richtung, wir bauen sie.

DREI RICHTUNGEN, ABGEWOGEN

A Substanz: Autorität und Beständigkeit, ruhig und gesetzt

Eine ruhige, autoritative Bühne für eine etablierte Sozietät. Links gesetzte Typografie und eine echte Vertrauens-Leiste rücken Kompetenz und Beständigkeit nach vorn.

B Wegweiser: Klarheit und Orientierung, zielgruppengetrennt

Trennt die zwei Hauptzielgruppen schon im ersten Sichtbereich. Wer sucht, wird sofort gelotst, das senkt die Hürde zur ersten Anfrage.

C Editorial: Wärme und Verständlichkeit, redaktionell

Setzt auf Wärme und Lesbarkeit. Große, dünne Typografie und ein einzelner, niedragschwelliger Einstieg wirken einladend statt fordernd.

Ausgangslage

Die Kanzlei bringt viel mit, das heute nicht zur Geltung kommt: zwei bestellte

Berufsträger, über zwanzig Jahre in der Region, mehrere Tätigkeitsfelder und eine treue

Bestands-Mandantschaft. Die bestehende Seite verpackt das in eine flache Struktur ohne

eigene Leistungs-Seiten, ohne Karriere-Bereich und ohne lokale Sichtbarkeit.

VORGESCHLAGENE SEITENSTRUKTUR

Start

Klarer Einstieg mit Ergebnis-Versprechen und zwei Wegen für Unternehmen und Privat.

Leistungs-Einstieg · Vertrauens-Leiste · Anfrage-Weg

Leistungen	Eigene Unterseite je Tätigkeitsfeld, lokal auffindbar. Unternehmen · Privatpersonen · Nachfolge
Kanzlei	Beide Berufsträger mit Foto, Werdegang und Zuständigkeit. Team · Werte · Software
Karriere	Fachkräfte gewinnen statt Vermittler bezahlen. Stellen · Arbeitsweise · Bewerbungs-Weg
Aktuelles	Fristen und kurze Hinweise, die Bestands-Mandanten binden. Fristen · Hinweise
Kontakt	Verschlüsseltes Formular, persönliche Erreichbarkeit, Anfahrt. Formular · Sprechzeiten · Anfahrt

SO SETZT FA² DAS UM — FÜR MUSTERKANZLEI STEUERBERATUNG

Jeder Befund übersetzt in eine konkrete Website-Lösung — Heute, mit FA², und warum das den Unterschied macht.

Rechts-Basis (technisch)

Heute: Berufshaftpflicht fehlt im Impressum, Cookie-Hinweis ohne Ablehnung, Schriften extern geladen.

Mit FA²: Technisches Gerüst: alle Pflichtangabe-Felder im Impressum vorgesehen, cookiefreie Architektur ohne Banner, lokal ausgelieferte Schriften. Die Rechtstexte selbst geben Sie bzw. Ihre Anwältin frei.

Warum: So sinkt die technische Abmahn-Angriffsfläche der Website. Inhalt und rechtliche Endabnahme bleiben bei Ihnen, wir leisten keine Rechtsberatung.

Leistungen

Heute: Alle Felder als Abschnitte auf einer Seite, kein eigener Anfrage-Weg.

Mit FA²: Eigene Unterseite je Feld mit eigener Adresse, klarem Nutzen und Anfrage-Button.

Warum: Erst eigene Seiten machen die Kanzlei für gezielte Suchanfragen auffindbar.

Karriere

Heute: Keine Karriere-Seite, Bewerber finden nichts.

Mit FA²: Karriere-Seite mit Team-Foto, ehrlichen Antworten und einfachem Bewerbungs-Weg.

Warum: Die nächste Fachkraft sucht auf der Website, nicht in der Zeitung.

Lokale Sichtbarkeit

Heute: Kein LocalBusiness-Schema, generische Meta-Texte, keine Unterseiten.

Mit FA²: Schema, lokale Meta-Texte und eine saubere Seitenstruktur.

Warum: Google versteht eindeutig, wo die Kanzlei sitzt und wofür sie steht.

Technik und Tempo

Heute: Schwere Seite, langsamer Aufbau, Inhalte verschieben sich beim Laden.

Mit FA²: Statische, vorgerenderte Auslieferung mit optimierten Bildern.

Warum: Schnelle Seiten halten Erstbesucher und stützen das lokale Ranking.

Empfehlung: Substanz

Für eine etablierte Sozietät mit zwei Berufsträgern und langer Geschichte empfehlen wir die ruhige, autoritative Richtung Substanz. Sie stellt Kompetenz und Beständigkeit nach vorn, ohne laut zu wirken, und passt zu einer Mandantschaft, die Verlässlichkeit sucht. Die beiden anderen Richtungen bleiben als Alternativen offen.

- Links gesetzte, ruhige Typografie mit viel Weißraum.
- Eine echte Vertrauens-Leiste mit nachweisbaren Signalen statt Schmuck.
- Gedeckte Akzentfarbe auf warmem Off-Weiß, keine grellen Töne.
- Klare Wege für Unternehmen und Privatpersonen direkt im Sichtbereich.

LEITPRINZIPIEN DES ENTWURFS

1 Ergebnis vor Eigenlob

Die Startseite sagt in der ersten Zeile, was sie für Mandanten und Bewerber leistet, nicht wie lange es die Kanzlei schon gibt.

2 Ein Weg pro Besucher

Unternehmen, Privatpersonen und Bewerber werden früh getrennt und jeweils geradlinig zum passenden Anliegen geführt.

3 Vertrauen mit Belegen

Nachweisbare Signale und echte Mandanten-Stimmen ersetzen Schmuck und Floskeln.

4 Schnell und cookiefrei

Statische Auslieferung ohne Marketing-Cookies macht die Seite schnell und nimmt das Banner-Thema von Anfang an heraus.

HEUTE → MIT FA²

Startseite beginnt mit dem Gründungsjahr der Kanzlei.

Startseite beginnt mit dem Nutzen für Mandanten und Bewerber.

Leistungen als Abschnitte auf einer Seite.

Eigene Unterseite je Tätigkeitsfeld, lokal auffindbar.

Keine Karriere-Seite.

Karriere-Seite mit Team-Foto und Bewerbungs-Weg.

Cookie-Hinweis ohne echte Ablehnung.

Cookiefreie Architektur, kein Banner nötig.

Langsamer Aufbau mit verschobenen Inhalten.

Schnelle, stabile Auslieferung im grünen Bereich.

SCHICHT C

Strategie-Brief

Szenario Mandanten-Pipeline

Annahme: Nach dem Neubau existieren drei Leistungs-Unterseiten mit lokalem Bezug, ein [LocalBusiness-Schema](#) und sauberere Meta-Texte. Damit wird die Kanzlei für gezielte Suchanfragen wie Steuerberatung Nachfolge in der Region überhaupt erst auffindbar. Eine belastbare Zahl lässt sich vorab nicht seriös versprechen, weil sie von Wettbewerb und Suchvolumen abhängt. Realistisch ist, dass aus heute nahezu null gezielten Eintritten ein stetiger Strom einzelner qualifizierter Erstanfragen pro Monat wird. Schon eine gewonnene Dauer-Mandantschaft trägt den Auftrag über Jahre.

Szenario Mandanten-Bindung

Annahme: Mandanten finden Fristen, Formulare und einen Login-Verweis ohne Anruf. Die Folge ist weniger Telefon-Aufkommen für Routine-Fragen und ein moderneres Bild der Kanzlei bei den Bestands-Mandanten. Das bindet vor allem jüngere Mandanten, die Selbstbedienung erwarten, und entlastet das Team an der Stelle, an der heute die meiste Zeit für Wiederhol-Fragen verloren geht.

Szenario Recruiting

Annahme: Es gibt eine Karriere-Seite mit Team-Foto, ehrlichen Antworten zu Arbeitsweise und Software sowie einem einfachen Bewerbungs-Weg. Damit wird die Kanzlei für wechselwillige Fachkräfte sichtbar, die heute auf der Seite nichts finden. Der wirtschaftliche

Hebel ist groß: Eine einzige über die eigene Seite gewonnene Fachkraft spart eine Vermittler-Provision, die den kompletten Website-Auftrag finanziert.

Brücke zum Mandanten-Boost

Die Rechts-Basis ist in wenigen Stunden zu sichern, alles Weitere ist Aufbau-Arbeit am Auftritt selbst. Beides bündelt der Mandanten-Boost zum Festpreis: eine neue, schnelle und cookiefreie Seite mit eigenen Leistungs-Unterseiten, lokalem Schema und Karriere-Bereich. Der nächste sinnvolle Schritt ist nicht, einzelne Punkte zu flicken, sondern die Seite einmal richtig zu bauen.

Empfehlung und nächste Schritte

Empfehlung

Auf Basis dieser Beispiel-Analyse empfehlen wir den FA²-Mandanten-Boost zum Netto-Festpreis ab 5.900 €. Enthalten: kompletter Neuaufbau, die gesamte Rechts-Basis, drei Leistungs-Unterseiten, [LocalBusiness-Schema](#), cookiefreie Architektur, eine Karriere-Seite sowie eine schnelle, statische Auslieferung. Statt einzelne Punkte zu flicken, wird die Seite einmal sauber und zukunftsfest gebaut.

Anrechnungs-Logik der 890 €

Das Hebel-Audit kostet regulär 890 €. Wird innerhalb von 60 Tagen der Mandanten-Boost beauftragt, werden die 890 € voll auf den Festpreis angerechnet. Effektiver Boost-Preis ab 5.010 € netto.

Liefer-Logik

Zahlung in drei Schritten: 40 Prozent bei Auftrag, 40 Prozent bei Live-Gang, 20 Prozent nach 30 Tagen im Betrieb. Liefer-Dauer rund sechs Wochen ab Auftrag und vollständiger Inhalts-Übergabe.

Was nicht im Mandanten-Boost-Standard ist

- Keine Stundenabrechnung, Festpreis, Mehraufwand außerhalb des Scopes wird vorab abgestimmt.
- Kein eigener Mandanten-Login-Bereich mit Anmeldung, ein Verweis auf ein bestehendes Portal ist enthalten, ein eigener Login-Bereich ist ein Sonderprojekt.

Keine laufende Rechts-Pflege, die finale Abnahme der Pflichtseiten liegt bei Ihrer Anwältin oder Ihrem Anwalt.

— Keine Foto-Produktion, professionelle Team-Fotos vermitteln wir auf Wunsch separat.

Kanzlei-Pflege-Abo (nach Live-Gang)

Empfohlen ab Live-Gang: Kanzlei-Pflege ab 390 € im Monat netto, zwölf Monate

Mindestlaufzeit. Enthalten sind Hosting auf EU-Servern, alle technischen Updates, ein monatlicher Sicherheits-Check, eine kleine Optimierung pro Monat sowie Backups mit Wiederherstellung.

Empfohlener nächster Schritt

1. Ein kurzes Gespräch von 30 Minuten per Telefon oder Video, um offene Punkte wie das vorhandene Mandanten-Portal und die Versicherungs-Daten zu klären.
2. Im Anschluss ein schriftliches Angebot mit Festpreis, Liefer-Plan und Anrechnungs-Klausel.
3. Bei Beauftragung ein Termin für den Inhalts-Workshop und die Übergabe von Logo und Bildern.

Persönlich

Dieser Beispiel-Report zeigt, wie wir arbeiten: erst würdigen, was eine Kanzlei mitbringt, dann ehrlich benennen, wo die Website heute Mandanten und Bewerber liegen lässt, und schließlich konkret zeigen, wie der neue Auftritt wirken würde. Für Ihre echte Kanzlei machen wir genau das, mit Ihren Inhalten und Ihrer Lage. Ein 30-Minuten-Gespräch genügt, um zu sehen, ob es passt.

kontakt@fahoch2.de fahoch2.de

Alexander Mock, FA² · fahoch2 GbR · Forchheim

Glossar

Im Fließtext markierte Fachbegriffe sind anklickbar. Hier finden Sie die Erklärungen — jeweils kurz und nicht-technisch formuliert.

HSTS

Strict-Transport-Security. Eine Anweisung des Servers, die den Browser dauerhaft auf die verschlüsselte https-Variante festlegt. Schutz gegen Mitlauschen in offenen Netzen.

BGH Planet49

Urteil des Bundesgerichtshofs zur Cookie-Einwilligung. Eine vermutete oder vor-angekreuzte Zustimmung reicht nicht, nötig sind aktive Einwilligung, gleichwertige Ablehnung und Widerruf.

Largest Contentful Paint

Misst, wie lange das größte sichtbare Element der Seite zum Erscheinen braucht. Einer der wichtigsten Tempo-Werte, die Google als Core Web Vitals bewertet.

Cumulative Layout Shift

Misst, wie stark sich Inhalte beim Laden noch verschieben. Ein hoher Wert wirkt unruhig und lässt Besucher versehentlich danebentippen.

Core Web Vitals

Ein Satz von Google-Messwerten für Ladezeit, Reaktion und Stabilität einer Seite. Sie fließen in das Ranking ein und stehen für die gefühlte Geschwindigkeit.

LocalBusiness-Schema

Maschinenlesbare Zusatz-Angaben im Quelltext zu Adresse, Öffnungszeiten und Art des Betriebs. Hilft Google, einen lokalen Anbieter eindeutig einzuordnen.

Rich Snippet

Eine angereicherte Google-Trefferanzeige mit Zusatz-Informationen wie Adresse, Bewertung oder Öffnungszeiten. Setzt strukturierte Daten auf der Seite voraus.

BFSG

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz. Verpflichtet bestimmte Anbieter, ihre digitalen Angebote barrierefrei zu gestalten, orientiert an den WCAG-Kriterien.

DPF

EU-US Data Privacy Framework. Ein Angemessenheitsbeschluss, der Datenübertragungen an zertifizierte US-Anbieter erleichtert, eine ungefragte Einbindung aber nicht ersetzt.

ANHANG

Quellen-Verzeichnis

Alle in diesem Audit zitierten Quellen. Im Fließtext wird auf diese Liste mit Norm-Kürzel und ID verwiesen (etwa DDG § 5 mit [ddg-5]). Alle Web-URLs am Audit-Datum geprüft und abrufbar — Online-Inhalte können sich nach unserem Abruf geändert haben.

ID	TITEL / NORM-BEZUG	ABRUFDATUM
ddg-5	Digitale-Dienste-Gesetz — Allgemeine Informationspflichten (Impressum) https://www.gesetze-im-internet.de/ddg/_5.html	2026-05-28
ddg-18	Digitale-Dienste-Gesetz — Verantwortlichkeit (V.i.S.d.P.) https://www.gesetze-im-internet.de/ddg/_18.html	2026-05-28
ttdsg-25	TDDDG — Schutz der Privatsphäre bei Endeinrichtungen (Cookies) https://www.gesetze-im-internet.de/ttdsg/_25.html	2026-05-28
stberg-67	Steuerberatungsgesetz — Berufshaftpflicht-Versicherung https://www.gesetze-im-internet.de/stberg/_67.html	2026-05-28
stgb-203	Strafgesetzbuch — Verletzung von Privatgeheimnissen https://www.gesetze-im-internet.de/stgb/_203.html	2026-05-28
dsgvo	Datenschutz-Grundverordnung (VO EU 2016/679) https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj	2026-05-28
dsk-oh	Datenschutzkonferenz (DSK) — Orientierungshilfen (Telemedien, Cookies) https://www.datenschutzkonferenz-online.de/orientierungshilfen.html	2026-05-28
bgh-i-zr-7-16	BGH Planet49 — Cookie-Einwilligung, Urteil vom 28.05.2020 https://dejure.org/dienste/vernetzung/rechtsprechung?Text=I+ZR+7/16	2026-05-28
lg-muenchen-fonts		2026-05-28

LG München I — Google Fonts dynamische Einbindung, Urteil
vom 20.01.2022

<https://dejure.org/dienste/vernetzung/rechtsprechung?Text=3+O+17493/20>

bsi-tr02102	BSI Technische Richtlinie TR-02102 — Kryptographische Verfahren (TLS) https://www.bsi.bund.de/dok/TR-02102	2026-05-28
cwv	Google web.dev — Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) https://web.dev/articles/vitals	2026-05-28
lcp	Google web.dev — Largest Contentful Paint https://web.dev/articles/lcp	2026-05-28
schema-localbusiness	Schema.org — LocalBusiness https://schema.org/LocalBusiness	2026-05-28
google-structured-data	Google Search Central — Einführung in strukturierte Daten (Rich Results + KI-Sichtbarkeit) https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data	2026-05-28

HAFTUNGS-HINWEIS QUELLEN

Alle Quellen wurden am Audit-Datum geprüft und waren zu diesem Zeitpunkt abrufbar. Online-Veröffentlichungen können sich nach unserem Abruf geändert haben. Bei Bezugnahme auf konkrete Rechtsfolgen empfehlen wir, die aktuelle amtliche Fassung jeweils tagesaktuell zu prüfen — insbesondere bei Gesetzes-Texten über [gesetze-im-internet.de](https://www.gesetze-im-internet.de), bei BFH-/BGH-Entscheidungen über die jeweiligen Gerichts-Datenbanken und bei BMF-Schreiben über [bundesfinanzministerium.de](https://www.bundesfinanzministerium.de).

Der vorliegende Audit ist eine Bestandsaufnahme zum Stichtag — er ersetzt keine fortlaufende Rechts-Pflege und keine individuelle Rechtsberatung im Sinne des § 2 Rechtsdienstleistungsgesetz (RDG).

Gegenstand und Grenze. FA² erstellt Websites. Dieser Audit bewertet ausschließlich die Website unter Web-, Datenschutz-, Wettbewerbs- und Barrierefreiheits-Recht. Er ist keine Steuer- oder Rechtsberatung im Sinne § 1 Steuerberatungsgesetz (StBerG) oder § 2 RDG und trifft keine Aussagen zu steuerrechtlichen Sachverhalten Ihrer Kanzlei oder Ihrer Mandanten. Für Rechts- und Steuer-Fragen wenden Sie sich an einen zugelassenen Rechtsanwalt oder Steuerberater.

KI-Hinweis. Dieser Bericht wurde mit Unterstützung eines KI-Systems (Anthropic Claude) erstellt (Transparenz nach Art. 50 KI-Verordnung (EU) 2024/1689). Die Befunde sind technische Analyse-Ergebnisse, die wir redaktionell prüfen.

ANBIETER

FA² GbR · Reuther Straße 25 · 91301 Forchheim · USt-IdNr DE455070436
kontakt@fahoch2.de · fahoch2.de · Erstellt von Alexander Mock